

Ein Tag bei der Farb- und Stilberaterin Reine Typsache



Vorher: So stylte sich die Kundin selbst



Nachher: Dieselbe Frau wirkt ganz anders

Andrea Reindl ist mit ihren 27 Jahren das, was man eine junge, dynamische und erfolgreiche Geschäftsfrau nennt. Seit gut vier Jahren leitet sie in München ein Farb- und Stil-Studio und verhilft Frauen zu einem sicheren, auftrittsstarken Outfit. Ihre Schule beendete die Münchnerin mit der klaren Vorstellung, Maskenbildnerin zu werden. Dazu absolvierte sie zuerst eine Friseurlehre, es folgte eine zweite Ausbildung zur Kosmetikerin. Bereits damals suchten ihre Freundinnen bei ihr Rat und fragten sie nach der passenden Lippenstiftfarbe, dem optimalen Haarschnitt oder geeigneten Make-up. Und Andrea Reindl gab gerne Auskunft.

Von da an war ihr klar, dass sie Spaß daran hat, ihre Mitmenschen zu einem schicken, harmonischen Erscheinungsbild zu verhelfen und sie „ins rechte Licht“ zu rücken. Es folgten zwei weitere Ausbildungen zur Farb- und Stilberaterin bis sie schließlich 1996 beschloss, ihr eigenes Studio zu eröffnen. In dem bietet sie heute auf 100 Quadratmetern zusammen mit zwei Mitarbeiterinnen Beratungen an. Besonders beliebt: die Komplettberatung. Zuerst bekommt die Kundin einen Exkurs durch die Farbgeschichte (Was sind warme und kalte Farben? Was ist ein Frühlings-, Sommer-, Herbst- und Wintertyp?). Dann bestimmt sie den individuellen Jahreszeitentypen der Kundin. Dafür werden vier verschiedene Tücher mit Farbtönen von un-



Expertin Andrea Reindl berät eine Kundin Foto: Schaumberger

terschiedlichen Nuancen, also z. B. vier Grüntöne, vors ungeschminkte Gesicht gehalten. Sehr bald erkennt die Kundin selbst, zu welchem Jahreszeitentyp sie gehört. „Außerdem lernt die Frau, welcher Ton sie dynamisch und frisch aussehen lässt und in welchen Farben sie eher blass und fahl wirkt“, so Andrea Reindl. Es folgt eine Beratung über ein typgerechtes Make-up. „Die Kundin wird ganz dezent geschminkt und lernt, wie sie einen natürlichen und klaren Teint bekommt“, so die Fachfrau. Dann geht's ans Haar. Eine Friseurin aus dem Hause berät über Schnitt und Haarfarbe, informiert über Qualität und Fall der Haare. Hinzu kommt noch eine Brillen- und Schmuckberatung – zum Schluss folgt die Kleiderberatung in der hausinternen Boutique. Wer sich so komplett beraten lassen möchte, sollte vier Stunden Zeit mitbringen – und 560 Mark Honorar. Ein Betrag, der sich lohnt. Knapp 3000 Kundinnen ließen sich in den letzten vier Jahren von Andrea Reindl verschönern – zu vielen hat sie immer noch freundschaftlichen Kontakt. Und es gefällt ihr, zu sehen, wie sich die Leute verändern und aufblühen. „Hier bekommen sie ein Stück Lebensqualität mit auf den Weg.“

Adresse

**Beauty Style,
Ringseisstr. 4,
80337 München,
Tel. 089/531264**

Neuer Tasche

Vorbei die Zeit der steht ein auffälliger wertige Schulterriem Oberflächenprägung frohes Äußeres geben einen leicht schrillen

Foto: Seeger Taschen

Beratung gewinnen

Möchten auch Sie professionell beraten werden? Die tz verlost an ihre Leserinnen zwei Komplett-Beratungen bei Andrea Reindl. Wer gewinnen möchte, schickt bitte ein Foto von sich an die tz München, Stichwort: FrauenSache, Postfach 800 14, 80333 München. Einsendeschluss: 21.10. 99. (Der Rechtsweg ist ausgeschlossen). Die beiden Gewinnerinnen werden in den nächsten Seiten der FrauenSache ausführlich vorgestellt. Viel Glück!

zu verhelfen und sie „ins rechte Licht“ zu rücken. Es folgten zwei weitere Ausbildungen zur Farb- und Stilberaterin bis sie schließlich 1996 beschloss, ihr eigenes Studio zu eröffnen. In dem bietet sie heute auf 100 Quadratmetern zusammen mit zwei Mitarbeiterinnen Beratungen an. Besonders beliebt: die Komplettberatung. Zuerst bekommt die Kundin einen Exkurs durch die Farbgeschichte (Was sind warme und kalte Farben? Was ist ein Frühlings-, Sommer-, Herbst- und Wintertyp?). Dann bestimmt sie den individuellen Jahreszeitentypen der Kundin. Dafür werden vier verschiedene Tücher mit Farbtönen von un-

Eine Friseurin aus dem Hause berät über Schnitt und Haarfarbe, informiert über Qualität und Fall der Haare. Hinzu kommt noch eine Brillen- und Schmuckberatung – zum Schluss folgt die Kleiderberatung in der hausinternen Boutique. Wer sich so komplett beraten lassen möchte, sollte vier Stunden Zeit mitbringen – und 560 Mark Honorar. Ein Betrag, der sich lohnt. Knapp 3000 Kundinnen ließen sich in den letzten vier Jahren von Andrea Reindl verschönern – zu vielen hat sie immer noch freundschaftlichen Kontakt. Und es gefällt ihr, zu sehen, wie sich die Leute verändern und aufblühen. „Hier bekommen sie ein Stück Lebensqualität mit auf den Weg.“